

MIQUEL BAI XAS

Mentor estratégico, empresario en serie e inversor



Miquel Baixas es fundador de la [Escuela Nuevos Negocios](#) y de una de las primeras Agencias de Lanzamientos del sector.

Ha sido Director del Máster de marketing y redes sociales de la Universidad ESERP.

Y acaba de publicar el primer libro sobre infoproductos y negocios online que existe en el mercado de habla hispana: [El Gran Libro de los Negocios Online](#).

Con este libro pretende ayudar a todas aquellas personas que quieren crear un negocio en internet y no tienen conocimientos sobre ello. En él encontrarán toda la información que necesitan para ponerlo en marcha desde cero.

También acompaña a emprendedores y empresarios a través de los programas educativos de La Escuela Nuevos Negocios: LANZA, FOCO Y GENIUS.

LANZA está dirigido a quienes empiezan de cero en el mundo digital, tanto con un negocio nuevo, como con la digitalización de uno offline.

FOCO ayuda a aquellos que ya tienen un negocio online y quieren hacerlo crecer. Normalmente han topado con un techo de cristal que les impide avanzar y no saben cómo romperlo.

Y GENIUS está pensado para profesionales que tienen negocios online sólidos y desean alcanzar la fase de liderazgo.



Miquel lleva más de 20 años en el sector online, creó en 2009 la primera agencia de infoproductos del mercado hispano y fue precursor en romper la barrera de facturación del millón de euros en un lanzamiento.

Actualmente dirige, junto a Euge Oller, la empresa Kissmind. Esta incluye los proyectos educativos: Emprende Aprendiendo, Escuela Nuevos Negocios, Escuela Coaching Financiero y Ciencia Interior.

Miquel entiende los negocios desde la globalidad, más allá del marketing, para que los profesionales puedan disfrutar de la libertad de tener un negocio sólido y sistematizado.

“La evolución de las nuevas tecnologías ha revolucionado el mercado y el escenario laboral”

Hace 10 años estar en internet significaba tener un blog.

Era un mundo en el que solo se atrevían a entrar los profesionales del marketing online que iban apareciendo en el panorama laboral.

Sin embargo, hoy día es un mercado que avanza y acoge a más empresas y profesionales. Lo único que necesitan es ofrecer un servicio, vender un producto o ser expertos en algún área de conocimiento que sirva para ayudar a los demás.

Cada vez entran más sectores: crecimiento personal, alimentación saludable, transportes, tiendas de moda, terapias, coaching, artesanía, plantas, informática, música, academias de formación...

Todos necesitan aprender sobre estrategias que funcionen para hacer crecer sus negocios en internet de forma sólida.

Esa es la especialidad de Miquel Baixas, pero siempre desde un punto de vista global, estudiando y analizando todas las áreas que hacen que un negocio funcione: publicidad, marketing, ventas, producto, finanzas y organización.

“Un negocio online, no deja de ser un negocio. Y por tanto requiere la misma gestión que cualquier otro que se desarrolle en el ámbito tradicional”

Miquel busca, a través de su visión, ayudar a miles de profesionales a tomar las mejores decisiones empresariales en su misión particular de cambiar el mundo.

Para ello conecta personas, ideas y negocios.

Cree en los negocios sin límites y a través de su método LANZA ha conseguido hacer crecer de forma exponencial muchos de ellos.

“Internet nos permite ayudar y trabajar con personas de cualquier parte del mundo”



Miquel Baixas ha mentorizado a profesionales que hoy día tienen grandes negocios en internet, como Roberto Gamboa, Maïder Tomasena, Eli Romero, Javier Barros, Javier Elices, Javi Pastor, Josepe García, Soma, Lucía Gómez, Geni Ramos, David Alonso, Montserrat Beltrán, Juanjo Serra Isa y Juanmi, Antonio G o Miquel Pino.

Ha aparecido en Forbes, El País, La Vanguardia, El Mundo, El Periódico, rtve y Cadena Cope.

Cada semana comparte contenido de valor a través del [podcast Sin Límites](#) y el [canal de YouTube de la ENN](#). Este último cuenta ya con más de 17.000 suscriptores.

Con la Escuela Nuevos Negocios, por la que han pasado más de 1.000 emprendedores, consiguió romper la barrera de facturación del millón de euros en apenas una semana. Algo que por aquel momento, año 2018, nunca antes se había logrado. Más tarde ayudó a varios de sus alumnos a conseguir este mismo hito.

[Si quieres contactar con Miquel Baixas, haz clic aquí y sigue las instrucciones.](#)